



BAUZAUNWERBUNG



GERÜSTWERBUNG

BAUZAUN-, GERÜSTWERBUNG

BAUZAUNWERBUNG

VORTEILE

- flexibel einsetzbar
- für verschiedene Untergründe geeignet
- solide und standfest
- für Transport demontierbar
- einfacher Austausch der Werbeplanen
- ein- und doppelseitige Bespannung möglich

A-AUFSTELLER

A-Aufsteller sind die optimalen Werbeträger für Ihre mobile Außenwerbung. Sie vereinen die Vorteile klassischer Aufsteller mit großformatiger Bauzaunwerbung und sind optimal für den flexiblen Einsatz von Bauzaunplanen geeignet.

A-Aufsteller sind mit verschiedenen Bodenelementen kombinierbar. So sind die mobilen Werbeträger sowohl auf harten als auch auf weichen Böden einsetzbar.

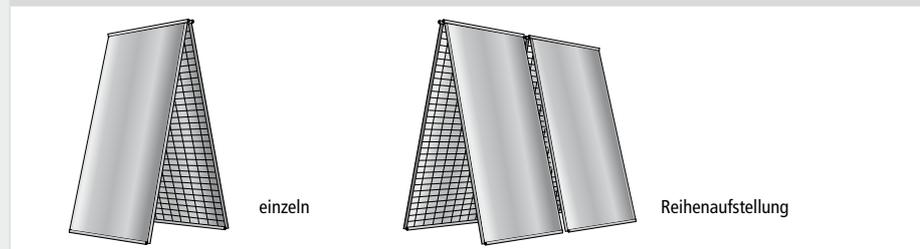
Die Bespannung kann je nach Anforderung ein- oder doppelseitig gewählt werden. Die Befestigung am Bauzaun erfolgt mit Kabelbindern. Damit ist ein schneller Austausch der Werbeplanen garantiert.

Alle Systemkomponenten sind separat erhältlich.

Das Druckteil kann Ihren individuellen Anforderungen angepaßt werden.



Stellvarianten



Technische Details

Systemgröße B x H	200 x 335 cm
Grundfläche	200 x 200 cm
Druckteil B x H	174 x 338 cm
Material Druckteil	Vinylplane B1/M1, 450 g/m ² Mesh B1, 350 g/m ²
Konfektion	ringsum randverstärkt und im Abstand von 50 cm geöst (insgesamt 22 Ösen)

Bodenelemente

		
	Betonfuß	Erdnagel mit Ausbesicherung
Einsatzort	harte Böden	weiche Böden
Größe	B x H x T: 22 x 13 x 70 cm	B x H: 4 x 4 cm, Länge 80 cm
Material	Beton	Stahl, verzinkt
Gewicht	36,0 kg	2,9 kg
benötigt pro A-Aufsteller	4 Stück	4 Stück

BAUZAUNWERBUNG

EINZELAUFSPELLER

Einzelauflsteller sind die Klassiker in der Baustellenwerbung.

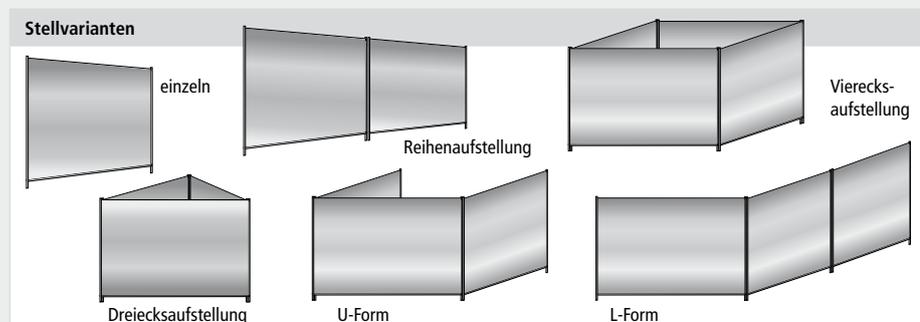
Mit individuell bedruckten Werbeplanen bespannt, bieten sie viel Fläche für Ihre Botschaften. Die vielseitigen Werbeträger können so als Absperrerelement, Werbefläche und Sichtschutz zugleich genutzt werden.

Die Einsatzmöglichkeiten von Einzelauflstellern sind nicht auf Baustellen beschränkt.

Sie können flexibel im Blickfeld der jeweiligen Zielgruppe aufgestellt werden.

Mit den passenden Bodenelementen kombiniert, sind sie sowohl auf harten als auch auf weichen Böden einsetzbar.

Einzelauflsteller passen sich flexibel den jeweiligen Anforderungen an – ob einzeln, in Reihenaufstellung oder in individueller Form. Alle Systemkomponenten sind separat erhältlich. Das Druckteil kann Ihren individuellen Anforderungen (auch feldübergreifend) angepasst werden.



Technische Details	
Systemgröße B x H	350 x 200 cm
Druckteil B x H	338 x 174 cm
Material Druckteil	Vinylplane B1/M1, 450 g/m ² Mesh B1, 350 g/m ²
Konfektion	· ringsum randverstärkt und im Abstand von 50 cm geöst (insgesamt 22 Ösen) · feldübergreifende Varianten möglich

Bodenelemente			
	Betonankerbefestigung Bodenplatte mit 2 Aufnahmhülsen, 4 Ankerbolzen	Betonfuß	Einschlagbodenhülse Erdsnagel mit 2 Aufnahmhülsen
Einsatzort	harte Böden, für langfristigen Einsatz	harte Böden, kurz- und langfristiger Einsatz	weiche Böden, kurz- und langfristiger Einsatz
Größe	Bodenplatte 10 x 10 cm, Höhe 17 cm, Ø Hülse 4,5 cm, Hülsenhöhe 15 cm	B x H x T: 22 x 13 x 70 cm	Gesamtgröße B x H: 13 x 60 cm, Ø Hülse 4,5 cm, Ø Nagel 4,0 cm
Material	Stahl, verzinkt	Beton	Stahl, verzinkt
Gewicht	1,7 kg	36,0 kg	2,8 kg
benötigt pro Bauzaun	2 Stück	2 Stück	2 Stück

VORTEILE

- für verschiedene Untergründe geeignet
- vielfältige Stellvarianten
- kurz- und langfristiger Einsatz
- ein- und doppelseitige Bespannung möglich
- einfacher und schneller Austausch der Werbeplanen
- feldübergreifende Varianten realisierbar

GERÜSTWERBUNG



GERÜSTWERBUNG

Nutzen Sie Gerüste als Werbefläche für kostengünstige Außenwerbung. Werbeplänen für Gerüste eignen sich optimal um Ihre Zielgruppe vor Ort zu informieren. Die beliebten Werbeträger sind vielseitig einsetzbar. Ob als Eigenwerbung für Bauunternehmen, Immobiliengesellschaften, Ladeninhaber oder als Plattform für individuelle Werbebotschaften, Gerüstwerbung wird garantiert nicht übersehen.

Werbeplänen für Gerüste sind trotz ihres geringen Gewichtes witterungsbeständig und robust. Daher eignen sie sich hervorragend für den langfristigen Außeneinsatz. Je nach Anforderung können Sie aus verschiedenen Materialien wählen. Die Bedruckung der Werbeplane erfolgt nach Ihren individuellen Vorgaben.

Technische Details		
Gerüstwerbung	1 Gerüststockwerk	2 Gerüststockwerke
Größe B x H	200 x 205 cm 250 x 205 cm	200 x 410 cm 250 x 410 cm
Material Werbedruck	Vinylplane B1/M1 , 450 g/m ² Mesh B1, 350 g/m ² , empfohlen bei großen Windlasten	
Konfektion	<ul style="list-style-type: none"> · oben und unten Hohlraum für Gerüststangen mit Ø 50 mm · Seiten randverstärkt und geöst, insgesamt 6 Ösen 	<ul style="list-style-type: none"> · oben und unten Hohlraum für Gerüststangen mit Ø 50 mm · Seiten randverstärkt und geöst, insgesamt 10 Ösen
Anbringung	<ul style="list-style-type: none"> · oberen und unteren Hohlraum durch die horizontalen Gerüststangen führen · zusätzliche Sicherung mit Spanngummis oder Kabelbindern 	

VORTEILE

- Leicht und schnell anzubringen
- hohe Widerstandsfähigkeit bei gleichzeitig geringem Gewicht
- keine zusätzliche Vorrichtung zur Anbringung benötigt
- verschiedene Größen und Materialien wählbar
- ökonomisch und wiederverwendbar

Hinweis

Zur alternativen Anbringung von Werbeplänen mit max. 800 cm Höhe an Gerüststangen steht Ihnen unsere Schelle mit Aufhängung zur Verfügung.

- zur Anbringung an der Ober- oder Unterkante der Werbeplane
- zur vertikalen oder horizontalen Befestigung an Rohrtraversen mit Ø 48 - 50 mm

